

Reporting Responsabilité Sociale de l'Entreprise

2019



TRANSPORTS THÉVENET rue des Landelles 03260 Magnet

“

DEPUIS LE DÉBUT, CHAQUE JOUR.

Depuis le début de son histoire notre entreprise est portée par des valeurs fortes. Les pratiques responsables, éthiques, humaines et durables sont inscrites dans l'ADN de TRANSPORTS THÉVENET. Ensemble, chaque jour, dans chacune de nos actions, continuons à nous améliorer dans ce que nous sommes et dans ce que nous réalisons. Continuons à anticiper les changements, à cultiver et à partager nos valeurs avec l'ensemble de nos parties prenantes en étant convaincus qu'elles ont ou qu'elles auront aussi un **impact économique, social et environnemental positif** sur notre territoire et qu'elles contribuent à donner davantage de sens à notre activité professionnelle. **Faisons-le avec enthousiasme, en plaçant le dialogue, l'échange et la concertation au cœur de notre démarche.**

”

Éric THÉVENET
et son équipe.

date de publication : juillet 2020

Avis au lecteur : Fidèle à son engagement et à ses convictions, à travers ce reporting notre entreprise communique de façon transparente sur les actions et les pratiques qui ont été mises en œuvre au cours de l'année civile 2019.

Certaines actions ou pratiques quotidiennes qui sont la preuve de notre engagement durable ont un caractère permanent, c'est notamment le cas de :

- la prévention des risques liés à nos activités de transport et de logistique :

. *accident de la route,*

. *incendie,*

. *cyber risque et sécurité informatique,*

. *conformité des installations et des équipements,*

. *sécurisation des modes opératoires,*

. *continuité des activités,*

. *pollution.*

- la qualité des prestations,

- la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles,

- le dialogue social, la vie sociale dans l'entreprise,

- le suivi des consommations énergétiques et des rejets,

- la collecte, tri et la valorisation des déchets,

- la conformité réglementaire,

- la participation au développement local et la vie sociale,

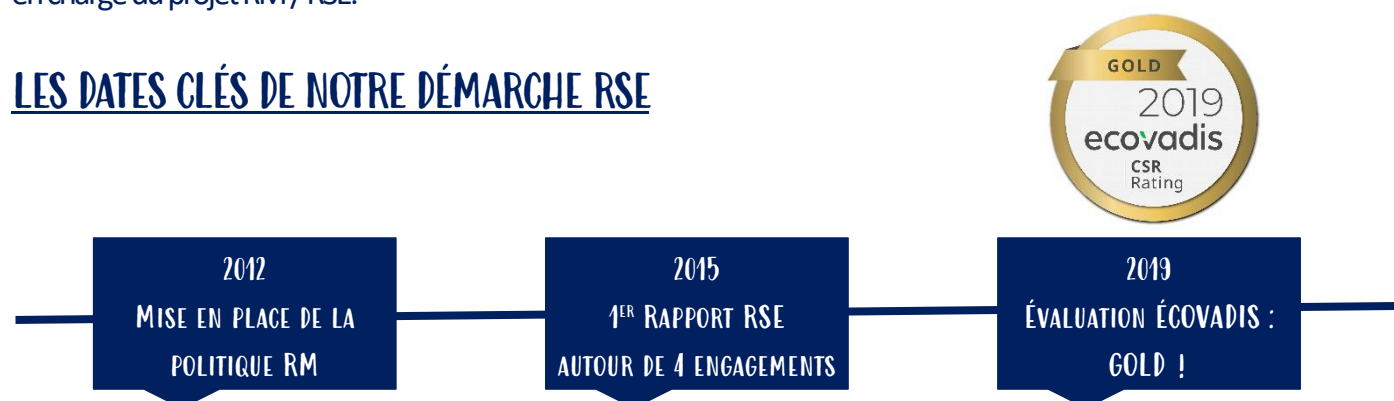
- ...

Au fil du temps, ces actions se poursuivent, s'enrichissent et progressent. Conscients que la RSE contribue à structurer positivement les activités de TRANSPORTS THÉVENET, une prochaine étape sera de constituer et de faire vivre un **Comité RSE** sur la base du volontariat et d'organiser autour de ce thème un **séminaire annuel** auquel pourront être conviés les collaborateurs de l'entreprise.

Sylvie THÉVENET

en charge du projet RM / RSE.

LES DATES CLÉS DE NOTRE DÉMARCHE RSE



SOMMAIRE :

1. NOTRE ENTREPRISE

2. NOTRE VISION, NOS AMBITIONS

3. NOS RÉFÉRENTIELS

4. NOS PARTIES PRENANTES

5. NOS CHIFFRES CLÉS

6. NOS ENJEUX, NOS ENGAGEMENTS



Bienvenue chez les Transports Thévenet !

1. NOTRE ENTREPRISE

Entreprise familiale créée en 1957, qui a su rester ancrée sur son territoire **l'Auvergne** et porter son regard au-delà de toutes les frontières.

Les **TRANSPORTS THÉVENET** vous proposent des **solutions de Transports, Logistique et Douanes adaptées à vos besoins**.



Pionnière dans la démarche RSE et Risk Management depuis 2012 en Auvergne, l'entreprise a su développer un savoir-faire unique alliant **humain et qualité**.

Acteur dynamique et impliqué, les **TRANSPORTS THÉVENET** ne cessent de trouver de nouvelles solutions pour répondre aux demandes d'aujourd'hui et de demain. Vous trouverez toutes nos solutions répondant à vos besoins ci-dessous.

2. NOTRE VISION, NOS AMBITIONS

Changer dans le but de mieux transporter et de mieux stocker, de transporter et de stocker durablement et de contribuer à faire évoluer notre métier pour qu'il reste **un outil au service du développement de nos sociétés**, respectueux de son environnement et qui soit aussi en harmonie avec son territoire.

3. NOS RÉFÉRENTIELS

Notre politique RSE et notre plan d'actions s'appuient sur les Référentiels :



4. NOS PARTIES PRENANTES

LA SPHÈRE COMMERCIALE :

- Nos Clients
- Nos Fournisseurs



LA SPHÈRE SOCIALE :



- Nos Collaborateurs
- Associations sportives ou culturelles
- Générations futures

SPHÈRE PUBLIQUE :



- Notre ville, notre village
- Notre département
- Notre région
- l'État, les administrations

LA SPHÈRE FINANCIÈRE :

- Nos Actionnaires
- Nos Banques
- Nos Assurances



5. NOS CHIFFRES CLÉS



150

COLLABORATEURS



16,5M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



60.000M2

ENTREPÔTS



200

CARTES GRISES



+7%

DE CROISSANCE

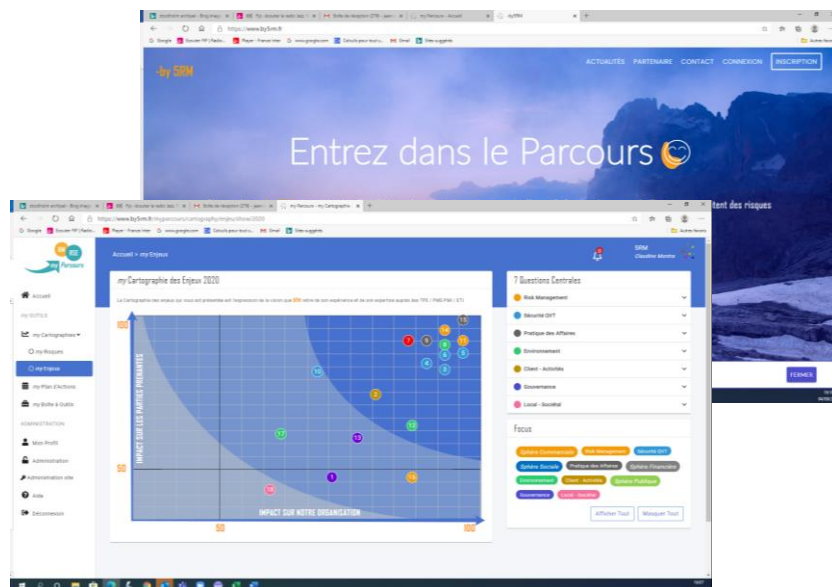


- 11%

CONSOMMATION / 100KM

6. NOS ENJEUX / NOS ENGAGEMENTS / NOS ACTIONS :

NOUS SOMMES DANS LE PARCOURS, NOS ENJEUX SONT IDENTIFIÉS, CARTOGRAPHIÉS, PRIORISÉS, ACTUALISÉS ET SUIVI EN TEMPS RÉEL. LA DÉMARCHE EST AU CŒUR DE NOTRE ENTREPRISE ET DE NOS ACTIVITÉS NOS ACTIONS TRADUISENT NOS ENGAGEMENTS, ELLES EN SONT LE SENS ET LE CONTENU.



- 6.1 RISK MANAGEMENT.

▪ Le socle de notre démarche responsable.

C'est sans aucun doute une originalité de notre entreprise : **une PME-PMI qui a fait le choix de placer le *RISK MANAGEMENT* au cœur de sa gouvernance et de ses activités opérationnelles.** Nous l'avons fait avec l'objectif d'être en situation d'anticiper et d'assumer les risques liés aux activités et à l'acte d'entreprendre plutôt que de les subir.

Nous sommes les premiers assureurs de nos activités, de nos installations, de nos matériels. **Nous avons fait de l'amélioration permanente de la qualité de nos risques, une question fondamentale.** Elle est le gage d'une **relation durable** avec nos partenaires assureurs à qui nous transférons nos risques majeurs. Cette politique rassure aussi nos collaborateurs, leurs familles et plus généralement l'ensemble de nos parties prenantes.

NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . la prévention comme leitmotiv ;*
- . la conformité de nos sites, de nos installations, de nos matériels (véhicules) et de nos équipements ;*
- . la formation et l'accompagnement de nos collaborateurs ;*
- . la qualité de recrutement et d'intégration des nouveaux collaborateurs ;*
- . le niveau de notre dispositif de protection / prévention de nos sites et de nos installations contre les risques d'incendie, de vol ou de pollution ;*
- . la qualité de nos couvertures d'assurance.*

NOS INDICATEURS

FRÉQUENCE ACCIDENTS DE LA CIRCULATION

0,16

en amélioration, elle était de 0,23 en 2018. Pour mémoire, la fréquence de référence de la profession reste 0,40.

CONTRÔLES PÉRIODIQUES

91% / 78%

Toutes les vérifications périodiques réglementaires sont effectuées ou en cours, et les non-conformités sont prises en compte et traitées.

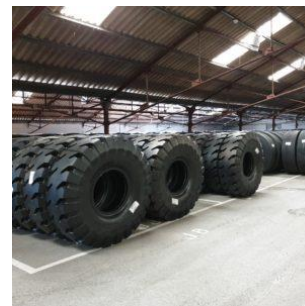
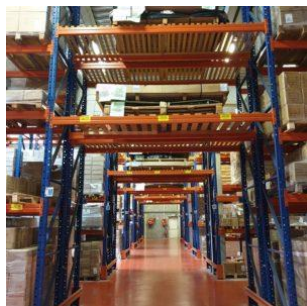
TAUX DE COUVERTURE DES RISQUES ASSURÉS

100%

Au regard de la sinistralité de l'entreprise le taux de couverture est optimum.



ACTION PHARE RSE 2019



EN 2019, LA MISE EN PLACE D'UNE MISSION SÉCURITÉ A NOTRE FORMATEUR INTERNE A CONTRIBUÉ À AMÉLIORER LA QUALITÉ GÉNÉRALE DE NOS RISQUES



OBJECTIF(S) D'AMÉLIORATION 2020 :

- CONSOLIDER L'EXISTANT,***
- CONTINUER À AMÉLIORER ET À DÉVELOPPER LA QUALITÉ DE NOS RISQUES PAR LA FORMATION.***

- 6.2 SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL.

- **Garantir la santé, la sécurité de nos collaborateurs dans le cadre de leurs activités professionnelles est pour nous, un enjeu non négociable.**

ACCIDENTS DU TRAVAIL

15,44

La mise en place d'un formateur interne et le déploiement des *bonnes pratiques* permettent d'améliorer encore l'indice de fréquence qui est très inférieur à celui de la profession (75,9)

TURN-OVER

13%

La prise en compte des situations particulières, l'existence d'un management de proximité bienveillant permettent d'obtenir un taux de turn-over faible au regard de la profession.

ABSENTÉISME

7.643H / 5,9%

Le taux d'absentéisme net corrigé des affections longue maladie est légèrement inférieur au taux d'absentéisme observé dans la profession.

FORMATION

69F / 1.204H

Les formations internes aux *bonnes pratiques* en sécurité, à l'éco-conduite s'ajoutent à ces Indicateurs.

NOS INDICATEURS

Nous avons la conviction que tous accidents du travail sont évitables et que cela passe par la formation et responsabilisation de chacun des acteurs.

Pour autant nous pensons que pour être efficaces les solutions de prévention / protection qui seront proposées et qui seront ensuite mises en œuvre devront l'être dans l'échange et dans la concertation avec les acteurs de terrain.

Les supports associés à cette question sont :

- la politique **#SÉCURITÉBYUS**,
- la démarche **DOCUMENT UNIQUE**,
- le Bilan Annuel du CSE / CSSCT,
- la Diagnostic Social Annuel.

NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles dans le cadre de la politique **#SÉCURITÉBYUS** ;*
- . *la formation aux bonnes pratiques opérationnelles et managériales (l'élaboration de bonnes pratiques) ;*
- *la vie et l'animation de la démarche **DOCUMENT UNIQUE** ;*
- *le strict respect des réglementations applicables en matière de sécurité et de conditions de travail.*



À TRAVERS LE DÉPLOIEMENT DE BONNES PRATIQUES, 2019 A ÉTÉ CONSACRÉ À LA MISE EN PLACE DE LA POLITIQUE SÉCURITÉ : **##SÉCURITÉBYUS4.0**



OBJECTIF(S) D'AMÉLIORATION 2020 :

- 0 (ZÉRO) ACCIDENT DU TRAVAIL ;
- TOUJOURS CONSOLIDER, AMÉLIORER ET DÉVELOPPER LA QUALITÉ DE NOS RELATIONS SOCIALES.

- 6.3 PRATIQUE DES AFFAIRES.

▪ *Consolider la confiance !*

TRANSPORTS THÉVENET est une entreprise qui a de bons indicateurs économiques et financiers, qui connaît une croissance durable, qui a des projets et qui s'efforce d'avoir des pratiques exemplaires en termes de :

- **relations commerciales,**
- **de prise de risques,**
- **de pérennité des partenariats,**
- **des projets,**
- **d'investissements,**
- **de rentabilité**
- **et de partage de valeur ajoutée.**

Nos pratiques loyales et transparentes respectent l'équilibre des relations et s'inscrivent dans la durée

NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *le suivi réglementaire des sous-traitants ;*
- . *la charte des valeurs et des pratiques éthiques ;*
- . *la charte des achats responsables ;*
- . *la sensibilisation de nos collaborateurs au risque de corruption (peu concerné).*



ACTION PHARE RSE 2019



NOS INDICATEURS

ANTÉRIORITÉ DES RELATIONS

19 ANS

C'est la moyenne de l'antériorité de nos relations avec nos principaux clients.

PROMOTION DES PRATIQUES ÉTHIQUES

100%

La conformité de tous nos sous-traitants est suivie à travers l'outil Ged Trans.

CONTRAT(S) RSE

1

7 contrats intègrent une clause d'engagement RSE

*2019, RENFORCER NOS BONNES
PRATIQUES MAIS AUSSI CELLES DE NOS
SOUS-TRAITANTS.*




OBJECTIF(S) D'AMÉLIORATION 2020 :

– TOUJOURS CONSOLIDER ET AMÉLIORER NOS PRATIQUES.

- 6.4 ENVIRONNEMENT - DÉVELOPPEMENT DURABLE.

▪ Rester précurseur, être une référence !

NOS INDICATEURS

EAU 786M3 (-25%) La mise en place d'un lavage raisonné et encadré des véhicules, le déploiement des consignes de lavage qui sont comprises et appliquées par tous permettent d'enregistrer une baisse de la consommation d'eau.	ÉLECTRICITÉ 1.064.000KW (-3%) Le remplacement des éclairages (éclairage LED dans les entrepôts) et la sensibilisation des personnels à l'extinction des éclairages permettent de diminuer la consommation électrique.	GAZ DOMESTIQUE 206.107KW (-48%) Le réchauffement climatique (hiver doux) et de renouvellement des installations (cuves) ont contribué à diminuer la consommation de gaz domestique.	GASOIL 2.199.397L (-1%) La politique de renouvellement des matériels et la formation à l'éco-conduite permettent de baisser la moyenne de consommation à 29,96l / 100km (moins de 30 litres).
GAZ VÉHICULES 83.266KG Le développement du parc véhicules au gaz (porté de 1 à 6 véhicules) contribue à la diminution de l'empreinte carbone de l'entreprise.	REJETS CO2 946,15 / KM 163,71 / TKM Les indicateurs de rejet CO2 sont très en deçà des indicateurs prévus par le référentiel HBEFA !	DÉCHETS 298T / 252M3 81,65% (28%) La production de déchets diminue de -11% et la part de production de déchets valorisation progresse.	BIODIVERSITÉ  Le paysager et les abeilles

L'engagement environnemental de l'entreprise a toujours été fort et précurseur.

Au regard des bonnes pratiques existantes dans l'entreprise, l'obtention de la certification ISO 14001 reste en suspens au regard d'autres projets que nous analysons plus prioritaires.

Partant du principe que les ressources dont nous disposons :

- **NE SONT PAS SANS LIMITE,**
- **SOIENT TOUJOURS MIEUX UTILISÉES,**
- **PUISSENT ÊTRE PARTAGÉES,**

notre conviction se double aujourd'hui d'une réelle préoccupation : **la bonne gestion que nous faisons de nos ressources.**

NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *le suivi de la Conformité ICPE ;*
- . *le tri, la collecte et la valorisation des déchets ;*
- . *la gestion de l'eau ;*
- . *la diminution des consommations énergétiques ;*
- . *l'impact environnemental : rejets et nuisances ;*
- . *la prise en compte de la Biodiversité ;*

. la prévention des risques de pollution.

En 2019, ont été mises en œuvre les **2 actions suivantes** :

- 1. Élaborer un outil de suivi et de reporting portant sur **8 Indicateurs environnementaux**, il s'agissait là d'une demande de nos parties prenantes.
- 2. Le choix du **carburant huile végétale comme alternative à l'énergie fossile**.



ACTION PHARE RSE 2019

TABLEAU DE BORD			
6. ENVIRONNEMENT : LE REGARD TENDRÉ VERS LA ROUTE			
1.1 CONSOMMATION EAU	RÉALISÉ N-1 : ...	OBJECTIF N : ...	RÉALISÉ N : ...
Source et stratégie : ...			
Stratégie : ...			
Point de situation actualisé : ...			
1.2 CONSOMMATION ÉLECTRICITÉ	RÉALISÉ N-1 : ...	OBJECTIF N : ...	RÉALISÉ N : ...
Source et stratégie : ...			
Stratégie : ...			
Point de situation actualisé : ...			
1.3 CONSOMMATION GAZ PÉTROLIÈRE	RÉALISÉ N-1 : ...	OBJECTIF N : ...	RÉALISÉ N : ...
Source et stratégie : ...			
Stratégie : ...			
Point de situation actualisé : ...			
1.4 CONSOMMATION GAZOIL	RÉALISÉ N-1 : ...	OBJECTIF N : ...	RÉALISÉ N : ...
Source et stratégie : ...			
Stratégie : ...			
Point de situation actualisé : ...			
1.5 CONSOMMATION GAZ VERMOREL	RÉALISÉ N-1 : ...	OBJECTIF N : ...	RÉALISÉ N : ...
Source et stratégie : ...			
Stratégie : ...			
Point de situation actualisé : ...			

PORTER PLUS LOIN LA RÉDUCTION
DE NOTRE EMPREINTE CARBONE ET
ACCÉLÉRER NOTRE TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE.



OBJECTIF(S) D'AMÉLIORATION 2020 :

- OPTIMISER LA GESTION DE NOS RESSOURCES,
- RESTER CURIEUX ET INTÉRESSÉ À L'INNOVATION ÉNERGÉTIQUE.

- 6.5 CLIENTS ET ACTIVITÉS.

- **Avoir la capacité d'accompagner le développement de nos clients.**

Le niveau de qualité de service de notre entreprise est un **point fort**.

L'une des priorités de TRANSPORTS THÉVENET est de garantir à ses clients des prestations et un accompagnement qui **anticipent leurs attentes en matière de transport et de logistique**.

Pour cela nous avons placé **la communication, le dialogue, l'échange au cœur de notre organisation**.

Nous le faisons avec la volonté affichée de **savoir dépasser nos propres intérêts pour mieux vous servir**.

NOS ACTIONS PERMANENTES :

- . *la revue pluridisciplinaire des contrats ;*
- . *le reporting client.*



ACTION PHARE RSE 2019



NOS INDICATEURS

REVUE DES CONTRATS

1 / MOIS

La revue de contrat est un enjeu stratégique. L'entreprise se fixe comme objectif à revisiter la vie d'un contrat chaque mois.

LITIGES / RÉCLAMATIONS

99,85%

Nous améliorons encore notre niveau de fiabilité et

0 LITIGE GRAVE

OBJECTIF(S) D'AMÉLIORATION 2020 :

- **AMÉLIORER LA QUALITÉ DE NOS PRESTATIONS ET DE NOS RELATIONS CLIENTS.**

- 6.6 GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE.

▪ Une entreprise familiale aux pratiques modernes.

L'entreprise continue de progresser.

A travers la démarche RSE qui a été engagée en 2015, elle fixe un cap, partage un projet, des valeurs et des exigences avec ses parties prenantes au premier rang desquelles se trouvent ses collaborateurs.

2019, UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA VIE DE L'ENTREPRISE : CHACUN DEVIENT UN PEU PLUS ACTEUR DU CHANGEMENT.



NOS ACTIONS PERMANENTES :

. le CODIR structure et fait vivre la gouvernance de l'entreprise.

OBJECTIF(S) D'AMÉLIORATION 2020 :

- CRÉER UN COMITÉ RSE,*
- METTRE EN PLACE UN SÉMINAIRE D'ENTREPRISE AUTOUR DE LA RSE.*

- 6.7 SOCIÉTAL ET DÉVELOPPEMENT LOCAL.

▪ Défendre avec bienveillance des causes qui nous sont proches.

Nous sommes convaincus que TRANSPORTS THÉVENET a un rôle dans le développement local et sociétal aussi nous nous efforçons d'être un acteur actif présent sur notre territoire : **Auvergne / Vichy Val d'Allier**.

NOS ACTIONS :

- . nous avons contribué au développement de la promotion du métier de conducteur routier par la formation à travers le GEIQ créé en 2018 avec 9 entreprises locales ;*
- . nous avons soutenu le projet de fauteuil handisport « Roues Ouales » avec l'association WHEELS CHAIR SEVENS DEVELOPEMENT ;*
- . nous avons continué à accueillir des stagiaires en mode « découverte métier et/ou entreprise » ;*
- . nous avons participé à l'opération carrefour des au fils des métiers mise en œuvre par CIO Académie de Clermont-Ferrand ;*
- . nous avons apporté notre témoignage RSE au comité d'expansion AURAE (Auvergne Rhône Alpes Entreprises) ;*
- . nous avons aussi soutenu l'équipage 32 / TL dans 4L Trophy et apporté notre soutien à différents clubs sportifs et associations.*

APRÈS AVOIR ÉTÉ TRÈS ACTIFS EN 2018, PEUT-ÊTRE DEVONS-NOUS MAINTENANT STRUCTURER NOS SOUTIENS ?



OBJECTIF(S) D'AMÉLIORATION 2020 :
– DÉVELOPPER LES SOUTIENS (AUTRES SUPPORTS).

Nous vous en souhaitons une bonne lecture, à l'année prochaine !

